

四川重拳根除“低價遊”亂象 發佈熱點旅遊線路參考價

發佈日期：2016年11月16日 來源：四川省保護消費者權益委員會

●本月初，全省旅遊、工商、稅務、公安等部門協同配合開展旅遊市場專項整治，要求購物店違規商品、旅行社“不合理低價遊”線路產品“雙下架”。

●截至11月11日18時，全省已重點對4家購物店開展了偷逃稅調查、對3家購物店以涉嫌商業賄賂進行立案偵查；對4家旅行社進行立案調查；以涉嫌對非國家工作人員行賄罪對4人依法進行刑事拘留。

行政約談8家旅行社、現場責令整改6家、收繳低價宣傳資料3500份，責成2家旅行社對其服務網點及負責人分別做出罰款、停業整頓和撤銷門店的處理……這是四川全省旅遊市場專項整治採取的最新行動。

進入冬季，旅遊市場進入淡季。面對生意日益慘澹，一些旅行社便想用遠低於成本的“低價團”招攬遊客，進而在旅遊過程中誘騙強制遊客進店購物消費，旅行社和導遊以便在遊客購物消費環節中“宰”出利潤。11月初，北京遊客在阿壩旅遊時遭遇誘騙強制購物，相關部門在嚴肅處理的同時，遊客不禁發問：為何誘騙強制購物的“低價遊”屢禁不止？

深入剖析誘騙強制購物的“低價遊”，人們不難發現，旅行社收客時“報低價”，而在遊客購物消費環節謀求“高回扣”，這一高一低構成了旅遊市場的頑疾。如何遏制誘騙強制購物消費的“低價團”？四川省最新掀起的旅遊市場專項整治力求標本兼治：從旅行社組團端禁止低價，從遊客購物端制止高價這兩端發力，同時協同多個部門共同執法，以從根本上規範旅遊市場，打造讓遊客滿意的旅遊市場環境。

收客端：公佈參考價 下架“低價遊”

11月5日，四川省旅遊協會、四川省旅行社協會發佈第三批重點旅遊線路誠信參考價，給出了稻城亞丁雙汽6日遊、海螺溝雙汽3日遊及木格措、新

都橋雙汽 3 日遊等產品的參考價。11 月 8 日，省旅遊協會、省旅行社協會、成都旅行社協會聯合發佈了成都出發至境外、至國內其他城市旅遊線路參考價。這是四川首次發佈省外及境外旅遊線路參考價，包括海南、雲南、張家界和濟州島、芽莊、巴厘島、歐洲等 17 條成都出發的熱點旅遊線路，分別給出了淡季、平季和旺季的參考價格，包含景點當季門票、機票、房費、餐費、導遊服務費、保險、其他綜合費用等，四川接連公佈的參考價覆蓋了熱門線路產品，為旅行社和線上旅遊網站收客端提供了依據，有助於人們拒絕“低價遊”，防止誘騙強制購物消費。

按照國家旅遊局對“不合理低價遊”的認定：旅遊產品價格低於當地旅遊部門或旅遊行業協會公佈的誠信旅遊指導價 30%以上的，組團社將業務委託給地接社履行，不向地接社支付費用或支付的費用低於接待和服務成本的等五種行為，視為“低價遊”。11 月 5 日起，四川省各級旅遊執法部門全力投入專項整治，依法嚴查市場亂象。到 11 月 7 日，全省共檢查旅行社 135 家、分社 117 家、服務網點 395 家，對存在操作不規範行為的 8 家旅行社實施行政約談、現場責令整改 6 家、收繳低價宣傳資料 3500 份，責成 2 家旅行社對其服務網點及負責人分別做出罰款、停業整頓和撤銷門店的處理。

11 月 8 日，記者實地和電話採訪了多家旅行社，並通過攜程、途牛等線上網站查詢發現，成都出發的四川熱門線路“九黃三日游”“峨樂二日遊”產品價格均在參考價之上。“峨樂兩日遊”按官方公佈最低成本價為淡季 400 元，旺季 600 元，過去峨樂的 199 元、299 元低價遊已不見蹤影。並且這些產品的醒目位置都標有“絕不推薦自費”“違約賠 1 千”等提示字樣。

服務端：依法治旅 多部門協作

成都遊客趙先生多次自駕到阿壩州旅遊，上週末再次經過松潘時，他驚奇地發現，以往門前總是停滿旅遊大巴車的幾家購物店居然關門了。

11 月 7 日，全省旅遊市場專項整治行動在九黃旅遊沿線全面展開，調查取證 15 人，其中 1 人已被治安拘留；因涉嫌商業賄賂立案 3 件，因涉嫌商品品質問題立案 5 件，因涉嫌虛假宣傳銷售立案 1 件，2 家涉嫌違法違規的購物店

已停業整頓。截至 11 月 11 日 18 時，全省已重點對 4 家購物店開展了偷逃稅調查、對 3 家購物店以涉嫌商業賄賂進行立案偵查；對 2 家購物店形成了調查總結報告，將儘快進入處罰程式；對 4 家旅行社進行立案調查；以涉嫌對非國家工作人員行賄罪對 4 人進行刑事拘留。

11 月 12 日，記者從省旅遊發展委員會獲悉，全省旅遊、工商、稅務、公安等部門協同配合加強旅遊市場專項整治，堅持旅行社、購物店“兩端發力”，要求旅行社不合理“低價遊”線路產品、購物店違規經營商品“雙下架”，切實做到目的地與客源地、組團社與地接社、線上企業與線下企業、突擊查處與長效機制建設四方面的“四個同步”。

四川省旅遊發展委員會相關負責人告訴記者，“依法治旅，依據的不僅是旅遊法，還有國家相關法律法規，尤其是在根治天價購物、高額回扣等亂象方面，更需工商、稅務、公安等部門多方協作，對於不合理的旅遊產品、商品下架，也需各地地方政府的配合。”據悉，目前全省上下已統一行動，整體推進旅遊市場專項整治，阿壩州成立了聯合調查組在九黃沿線展開行動。省旅發委成立了兩個工作組分別進駐阿壩、成都，同時安排了“神秘訪客”赴九黃線、樂峨線跟團暗訪，若發現相關問題，將立即搜集證據線索，並依法嚴厲打擊。